


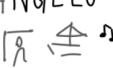

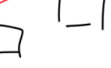


Auswerten und „Doppelt-Hinhören“-Tabelle

Was haben wir gehört, gesehen und was bedeutet das alles?

Ziel

1. Zusammentragen von Interview- und Gesprächsergebnissen mit Personen der Zielgruppe.
2. Interpretation der Ergebnisse und Schlussfolgerungen mit Blick auf die Designaufgabe, die sich daraus ableitet.

INTERVIEW MIT...	ZITATE	BEDEUTUNG	FAZIT
LEILA 			— — —
ANGELO 			—

Alle berichten aus ihren Interviews -> Verdichtung auf Flip (siehe nebenstehend) mittels *post-it*.

Berichterstattung umfasst

- kurzer Bericht der Recherche und der geführten Gespräche,
- Fokus auf Informationen, die als **emotional**, **überraschend** oder **widersprüchlich** empfunden wurden,
- Wörtliche Zitate als „Ich-Zitate“ festhalten.

Zuhörende

Notieren relevante Informationen auf *post it* -> Informationen werden nochmals nach WICHTIG und UNWICHTIG gefiltert und Doppelungen entfernt.

Interpretation - alle *post-it* durchgehen

Was hat der Nutzer oder die Nutzerin mit ihrer Aussage gemeint?

Falls unsicher: **als Frage formulieren**. Es sind mehrere Interpretationen möglich.

Fazit

Welches Problem/welche Schwierigkeiten, die zu lösen sind, zeigen sich?
Welche Lösungswünsche verbinden sich damit?

Quellen: Die Auswerten und „Doppelt-Hinhören“-Tabelle ist ein Hybrid aus Conrad Glitza et al. (2018). Hands on Design Thinking. München, Vahlen (Moderationskarten) und Michael Lewrick et al. (2020). Das Design Thinking Toolbook. München, Vahlen S. 131